



# PÔLE D'EXCELLENCE AGRO-ALIMENTAIRE

*En tant que membre d'AGROE, ADRIANOR offre 2 pages d'Agro-jonction à la présentation d'une action régionale, ici : Focus sur les actions proposées par Agroé pour aider les PME agroalimentaires à saisir l'opportunité d'explorer les marchés à l'export.*

## Exporter est un facteur clé de croissance

Le développement à l'international est un facteur clé de croissance pour les entreprises du secteur agroalimentaire, quelle que soit leur taille. Pourtant, en dehors de quelques sociétés très présentes sur les marchés mondiaux, beaucoup d'entreprises de taille modeste n'ont pas encore saisi pleinement l'intérêt de s'imposer à l'international. Il est vrai que les difficultés sont multiples (les différences culturelles, la barrière de la langue, la législation...) mais les opportunités de développement sont souvent au rendez-vous.

## Explorer en priorité les marchés de proximité

Se tourner vers les marchés de pays de proximité offre déjà de réelles opportunités à saisir pour les PME désirant se développer à l'étranger. C'est la raison pour laquelle Agroé organise des ateliers d'informations et de sensibilisation, des rencontres d'affaires B2B, des conférences... avec l'aide de partenaires en région dont le Comité de Promotion de la Chambre d'agriculture du Nord-Pas de Calais ou dans le cadre du projet de filière européen (Interreg - filière AD-T).

L'année passée, des distributeurs du Kent et des experts britanniques étaient venus à la rencontre de producteurs et d'acheteurs régionaux (grossistes, épicerie...). Après une présentation respective des marchés et la dégustation de produits locaux, des ateliers de travail s'étaient formés pour favoriser les échanges et permettre à chacun de soulever les problématiques rencontrées auprès des experts attirés. Autre initiative lancée en fin d'année : un atelier pour adapter son packaging à l'export en tenant compte du couple marché/produit, en anticipant les différences culturelles et la communication produit aux spécificités du marché visé... avec en appui le témoignage d'une entreprise régionale, Perle du Nord, déjà engagée vers l'export.

## Une coopération transfrontalière au service de l'agroalimentaire

En 2016, le projet « Filière AD-T » pour le développement d'une Filière Agroalimentaire Durable Transfrontalière a reçu l'approbation de l'Europe. Agroé, et les 18 autres partenaires wallons, flamands et français, répartis sur toute la zone transfrontalière ont décidé d'unir leurs compétences pour soutenir et accompagner les TPE/PME agroalimentaires, belges et françaises dans leur développement. L'objectif est d'offrir de nouveaux débouchés en exportant sur un marché aux similitudes socio-économiques fortes et à seulement quelques dizaines de kilomètres ! Comment ? En développant la mise en réseau lors de conventions et rencontres d'affaires, en leur proposant un stand sur un salon, en accompagnant les entreprises sur les formalités réglementaires...



# Des initiatives porteuses de débouchés commerciaux

**interreg**  
France-Wallonie-Vlaanderen  
Filière AD-T

Les nouvelles obligations européennes sur l'étiquetage alimentaire en Belgique et en France

Vous êtes dirigeant d'une entreprise agroalimentaire ? Vous envisagez de vendre vos produits de part et d'autre de la frontière franco-belge ? Suite à la nouvelle réglementation sur la déclaration nutritionnelle, vous souhaitez tout connaître sur les mentions obligatoires à faire apparaître sur vos produits ?

Les opérateurs du projet "Filière AD-T" vous invitent à participer à l'une des 5 séances d'informations organisées près de chez vous. Le contenu des séances sera identique. Vous avez donc l'opportunité de choisir la date et le lieu qui vous conviennent le mieux.

**DATES ET LIEUX**

- 23 mai 2017 à Valenciennes**  
10h30 à 12h30  
CCI Valenciennes  
avenue Sénateur Grand 3 (BP 80577)  
59018 VALENCIENNES (FR)
- 1er juin 2017 à Ypres**  
Séance bilingue en français et en néerlandais de 9h à 12h  
Ieper - Oudekerkstraat  
Grachtstraat 13 - 8900 IEPER (BE)
- 12 juin 2017 à Libramont**  
10h30 à 12h30  
CCI Luxembourg belge  
Grand Rue 1 - 4800 LIBRAMONT (BE)
- 19 août 2017 à Arras**  
10h30 à 12h30  
Méliander 21 Est  
rue Jacquart  
62117 THILLY-LES-MOFLAINES (FR)
- 5 septembre 2017 à Chimay**  
11h à 12h  
Hainaut Développement  
Antenne Sud Hainaut  
rue Roger 18 - 6440 CHIMAY (BE)

**INTERVENANTS**

Des experts français et belges répondront à toutes vos questions sur la thématique de l'étiquetage alimentaire.

Comment respecter les obligations européennes et nationales ?  
Quelles sont les différences entre la Belgique et la France ?

- Mme KREISS et M. BOUILLET - Euroconsultants (Belgique)
- Mme CHENE et M. LANGUIR - Agrivier (France)

**PROGRAMME**

Pour les séances de Valenciennes - Libramont - Arras

- 09h30 : Accueil café
- 09h30 : Présentation du nouveau règlement INCO et les différences entre la Belgique et la France
- 10h45 : Pause
- 11h00 : Séance questions-réponses
- 12h30 : Lunch

Pour les séances d'Ypres et de Chimay

- 17h30 : Accueil café
- 17h30 : Présentation du nouveau règlement INCO et les différences entre la Belgique et la France
- 19h15 : Repas sandwich
- 19h30 : Séance questions-réponses
- 21h00 : Clôture de la séance

**MODALITES PRATIQUES**

Nous souhaitons que les intervenants vous offrent des réponses concises à vos interrogations. Dès lors, nous vous proposons de nous adresser lors de votre inscription, voire de vos questions particulières.

Lors de la seconde partie de la séance, les experts répondront à chaque question.

Pour tout renseignement, contactez votre opérateur local.  
La liste des opérateurs se trouve sur le site : [www.filiere-adt.eu/les-opérateurs/](http://www.filiere-adt.eu/les-opérateurs/)

**INVITATION**  
RENCONTRES BtoB TRANSFRONTALIÈRES  
17 OCTOBRE  
Dossier technique  
Lieu de places limitées

**interreg**  
France-Wallonie-Vlaanderen  
Filière AD-T

**RENCONTRES BtoB TRANSFRONTALIÈRES AVEC DES ACHETEURS DE LA DISTRIBUTION ET DES ENTREPRISES BELGES**

**Vous êtes**  
Producteurs, artisans, entreprises agroalimentaires... de produits conventionnels ou biologiques, et vous souhaitez commercialiser vos produits dans une enseigne de la grande distribution belge ?

Les partenaires du projet Interreg Filière AD-T vous proposent de participer à des rendez-vous d'affaires ciblées et programmées le 17 OCTOBRE 2017 à LILLE avec les enseignes :

- Delhaize
- Match
- Carrefour
- Farm
- Écodis

Les acheteurs sélectionneront les entreprises qu'ils souhaitent rencontrer sur la base d'un dossier technique. Ce dossier, rempli par vos soins, leur sera transmis fin juillet. Nous vous confirmerons vos rendez-vous début septembre.

Comment respecter les obligations européennes et nationales en matière d'étiquetage alimentaire lorsque l'on veut exporter en Belgique ? Quelles sont les différences significatives entre les deux pays ? C'est pour répondre aux multiples questions que les entreprises se posent dans leur quotidien avant de s'engager vers l'export, qu'Agroé et l'ensemble des partenaires ont décidé d'organiser cinq sessions d'informations (du 23 mai au 5 septembre 2017). Ces échanges en présence d'experts de la réglementation de part et d'autre de la frontière (Euroconsultants pour la Belgique et l'Adrianor pour la France) se sont déroulés sur 5 demi-journées. L'occasion pour les entreprises de faire le point sur le contexte législatif et de balayer les généralités et les spécificités belges et/ou françaises selon leurs secteurs d'activité.

Une fois avisée sur le plan législatif, l'entreprise est bien évidemment en attente de vendre ses produits auprès d'enseignes ciblées. C'est dans cet esprit qu'Agroé et ses partenaires proposent le **17 octobre** prochain, à l'Espace International de Lille, des **rencontres BtoB** entre acheteurs et entreprises agroalimentaires.

Les entreprises françaises retenues sur la base d'un dossier technique pourront échanger dans l'après-midi avec des acheteurs belges des enseignes Delhaize, Match/Sma+ch, Carrefour et d'autres estampillées Bio comme Farm et Écodis. Ce même jour, et dans un format similaire, des acheteurs de la distribution française telles que Carrefour, Cora, mais aussi ciblées Bio comme BBG - Bio Bon Gourmand - et Saveurs et Saisons, viendront quant à elles à la rencontre d'entreprises belges sélectionnées également sur dossier.

En matinée, de 9h30 à 13h, une présentation des marchés respectifs sur les tendances de consommation, sur les secteurs dynamiques, sur l'organisation de la distribution et sur les enseignes présentes de part et d'autre de la frontière, sera organisée et ouverte à tous. Si vous souhaitez y participer et dans la limite des places disponibles, contactez Agroé.

Pour en savoir plus,  
[www.agroe.fr](http://www.agroe.fr)  
Tél. : 03 27 70 15 80



## « Mission export » : confiez un projet de développement à l'export à des étudiants de BTS Commerce international.

Vous voulez vendre à l'export mais vous n'avez pas de commercial dédié ? Agroé, le Comité de promotion de la Chambre d'agriculture du Nord Pas-de-Calais et le BTS Commerce international du lycée Watteau à Valenciennes vous proposent de confier une étude pays ou une étude sectorielle à des étudiants encadrés par une équipe pédagogique expérimentée et spécialisée. Une expérience gagnant-gagnant ! **Plus d'information** : <http://www.agroe.fr/a-la-une-mission-export.php>