



Ces derniers mois, de nombreux rapports soulignent la responsabilité du plastique dans la dégradation de notre environnement, notamment dans la pollution des océans. En agroalimentaire, diverses options pour réduire l'usage du plastique existent : recyclabilité, intégration de recyclé, produits biosourcés ou compostables et même la vente en vrac. Dans cet article, Agroé propose d'explorer les dernières initiatives des acteurs privés pour répondre à ce contexte sociétal et réglementaire de plus en plus exigeant.

## Le plastique, un secteur en pleine forme !

D'après une étude menée par Asterès pour Elipso, la production d'emballage a augmenté en France de 5% en 2017 pour une production manufacturière en augmentation de 3.7% tous secteurs confondus.

Le secteur agroalimentaire est primordial pour cette industrie car il représente 68% du secteur d'activité.

## Le plastique, un matériau fortement critiqué pour son impact sur l'environnement

Le rapport WWF 2019 : « Pollution Plastique à qui la faute ? » a relancé le débat sur l'empreinte environnementale de l'emballage plastique. Plus de 310 millions de tonnes de déchets plastiques ont été générées en 2016, dont un tiers ont été déversées directement dans la nature. D'ici à 2030, la production mondiale de déchets plastiques pourrait augmenter de 41%. Il y aurait alors plus de plastique que de poissons dans les océans.

## Le plastique omniprésent en agroalimentaire

98% des emballages agroalimentaires sont en plastiques. Bien que majoritaires, ils sont loin de faire consensus auprès des consommateurs.

90% des consommateurs sont inquiets de l'impact environnemental des emballages plastiques.

Cette inquiétude est justifiée puisque contrairement au verre, au carton, ou même aux métaux, le recyclage du plastique reste complexe.

En conséquence, 62% des consommateurs se déclarent même prêts à payer plus cher pour un produit conditionné dans un emballage sans plastique, selon un sondage Tipa Corp de 2018.

**Pour 97% des français,  
« 100% recyclé »  
est la meilleure allégation  
en faveur de l'environnement**

Citéo – Etude Shopper



L'accumulation de plastiques dérivant dans l'océan pacifique fait 6 fois la surface de la France. On l'appelle le 7eme continent.



# AGES PLASTIQUES DANS L'ALIMENTAIRE : REVUE DES INITIATIVES INDUSTRIELLES.

## Le plastique au cœur des objectifs de la feuille de route « économie circulaire »

Sur le plan politique, quelques mois avant l'arrivée de la loi sur l'économie circulaire à l'assemblée (juillet 2019), une feuille de route proposant 50 mesures structurantes et 5 objectifs a été publiée. La France doit tendre vers 100% de plastiques recyclés en 2025 et doit économiser 8 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> supplémentaires.

Face aux critiques continues provenant de la société civile et du durcissement à venir de la réglementation, les acteurs du secteur alimentaire s'organisent et innovent. Voici certaines initiatives récentes. Chacun sa stratégie : recyclage, consigne, vrac, biosourcés...

## Carrefour propose aux consommateurs de venir avec leurs contenants

Début mars 2019, Carrefour dévoile le 11<sup>ème</sup> volet de son programme (mondial) ActForFood : permettre au client de venir avec ses contenants pour réduire les emballages. L'enseigne creuse son sillon dans la transition alimentaire, élargie à sa dimension environnementale tout en sensibilisant le client sur son rôle : acteur et non simple spectateur du projet. L'enseigne E.Leclerc propose aussi cette idée dans certains supermarchés de la région Hauts-de-France.

## Loop, la start-up qui relance la consigne en ville

Lancé à l'été 2019 à Paris, Loop proposera une centaine de produits de grande consommation en livraison, emballés dans des contenants consignés. Vingt-cinq multinationales sont associées au projet, parmi lesquelles Coca Cola, Nestlé, Mondelez et Unilever.



Loop, la start-up qui souhaite relancer le concept du « livreur de lait » pour les produits de grandes consommations.

## Plus de pots de yaourt, bientôt recyclés ?

CITEO et ses partenaires cherchent actuellement de nouvelles solutions de recyclage. Ainsi à Carling en Moselle, Total CITEO, Saint Gobain et Syndifrais, le syndicat des fabricants de produits laitiers frais, travaillent sur la création d'une filière de recyclage du polystyrène en France.

## Room Saveur, société du groupe Fleury Michon, propose des plateaux repas zéro-plastique.

Room Saveur est le premier acteur de la restauration livrée à lancer un coffret repas totalement sans plastique. Le coffret est fabriqué en carton non pelliculé

100% recyclable. Les assiettes sont en pulpe de canne à sucre et les couverts sont en inox.



## Nestlé cible 100% d'emballages recyclables ou réutilisables d'ici 2025

En janvier dernier, Nestlé a présenté sa vision globale pour un avenir sans déchet. Nestlé annonce d'ores et déjà des initiatives concrètes : nouvel emballage en papier pour le Nesquik, suppression du plastique dans les emballages Smarties et Nestlé s'est associé avec l'entreprise « Pure-Cycle » pour produire un polypropylène recyclé de qualité alimentaire.

## Conclusion

La thématique « emballage plastique » est donc au centre des attentions. Les entreprises lancent des actions. L'avenir nous dira si ce sont des effets d'annonce pour améliorer leur image ou des changements plus profonds dans leurs façon d'appréhender les emballages.

Si vous souhaitez continuer à découvrir les projets innovants en matière d'écoconception des emballages agro-alimentaires, inscrivez-vous à notre AgroNoteRSE grâce à l'adresse : [lc.cx/agronotese](http://lc.cx/agronotese)

Pour une sensibilisation à l'écoconception contacter : [j.mottet@agroe.fr](mailto:j.mottet@agroe.fr)

Enfin pour découvrir tous nos services, visitez notre site : [www.agroe.fr](http://www.agroe.fr)

## Les déchets plastiques en quelques chiffres

- 10% seulement du plastique est recyclé.
- 80% des plastiques finit dans une décharge ou dans la nature.
- Un accroissement de 41% de production est prévu d'ici à 2030 si rien ne change.
- En 2030, il y aura plus de déchets plastiques que de poissons dans les océans !

