



En 1997, Grégoire Dupont créait la société Fort&Vert afin de mettre au service de la filière Bio du Nord Pas-de-Calais un outil de conditionnement et logistique. Presque 20 ans plus tard, en 2016, il poursuit son action en faveur du développement du Bio dans notre région en fondant Trikala&Co.

Le projet

Le métier de Fort&Vert se situe à l'interface amont – aval, c'est à dire entre les producteurs et les utilisateurs de fruits et légumes Bio. C'est ce qui a amené Grégoire Dupont au constat suivant : nos productions légumières régionales parcouraient des kilomètres pour être stockées en Belgique avant de revenir en ... Hauts de France ! Une idée a alors germé dans son esprit : **valoriser régionalement une production régionale**. Pour ce faire, il était nécessaire de disposer d'un outil structurant permettant de trier, laver et calibrer ces productions. Un tel outil n'existant pas au nord de Paris, l'idée fait son chemin et, Grégoire Dupont se met à la recherche d'un local. Il trouve une ancienne endiverie à Hendecourt-les-Cagnicourt qu'il reconditionne et équipe. C'est ainsi que naît en février 2016, après près de 2 Millions d'euros d'investissements, l'entreprise Trikala pour un démarrage d'activité en octobre de la même année.

Les produits et moyens

Avant même de traiter les légumes réceptionnés sur le site, Trikala intervient en amont puisqu'elle emploie 2 ingénieurs agronomes comme agents de plaine. L'entreprise propose ainsi des contrats pluriannuels aux producteurs. Ces derniers se situent en majorité dans les Hauts de France dans **un rayon de 120 à 150 km** autour du site de production. Une fois récoltés, les légumes sont réceptionnés en palox sur le site de Trikala pour être lavés, triés et conditionnés. Parmi les légumes traités, l'usine travaille majoritairement **la carotte** pour laquelle il y a une forte demande mais aussi de l'oignon, de la pomme de terre et, dans une moindre mesure, les panais.

Selon les utilisateurs, les conditionnements proposés vont du camion et big bag d'1 tonne (pour les industries alimentaires) aux sacs de 1kg pour les Grandes et Moyennes Surfaces en passant par des caisses de 12kg pour les magasins spécialisés (Biocoop, La Vie Claire, ...).



Si le bio connaît aujourd'hui un tel intérêt de la part des consommateurs c'est en grande partie grâce à des acteurs convaincus depuis des années de son bien-fondé. Grégoire Dupont en fait partie et nul doute, qu'avec Trikala, il participe à la création d'un cercle vertueux entre des usagers et des producteurs de légumes bio permettant ainsi d'accroître les superficies en légumes bio sur notre territoire des Hauts de France.

L'avenir

Lors de sa création, Trikala&Co occupait 1 500 m² de l'ancienne endiverie dans laquelle elle s'est implantée. Après à peine plus de 2 ans d'existence, l'entreprise occupe **5 500 m²**, soit la totalité de la superficie du site et, surtout, **emploie déjà 12 personnes** (et même 20 avec le personnel saisonnier). D'ailleurs Trikala traite déjà les volumes qu'elle avait prévus pour 2020 ! De quoi envisager l'avenir sereinement. C'est pourquoi, comme l'indique Grégoire Dupont, l'avenir c'est aménager l'espace de travail pour optimiser la production mais, surtout, de conforter ce qui est en place.



TRIKALA&CO

7 rue de Cagnicour
62 182 Hendecourt-Les-Cagnicourt
03.21.50.06.68 - www.fortetvert.fr
gregoire.d@fortetvert.fr