



OPEN FOOD FACTS, LA BASE DE DONNÉES

En tant que membre d'Agroé, Adrianor offre deux pages d'agro-jonction à la présentation d'une action régionale.

La transparence de l'information est une tendance de fond dans l'économie actuelle. L'agroalimentaire ne déroge pas à la règle. Nous vous présentons aujourd'hui la plateforme Open Food Facts, le Wikipedia de l'agroalimentaire ! Quelles informations s'y trouvent ? Quel intérêt pour les industriels agroalimentaires ? Les réponses dans cet article !



Qu'est-ce que Open Food Facts ?

Open Food Facts est une plateforme répertoriant les informations détaillées de plus de 700 000 produits agroalimentaires présents dans les magasins. Le projet est open-source et collaboratif.

Quelles informations trouve-t-on sur cette plateforme ?

Il y a 4 catégories d'informations :

- Des informations générales sur le produit : son nom, sa marque, son poids, sa catégorie, le magasin de vente.
- Des détails sur les ingrédients et la chaîne d'approvisionnement : la liste des ingrédients, l'origine des ingrédients, le lieu de la dernière transformation, le score et l'indicateur NOVA (cf. encadré).
- Des détails sur l'emballage : le code emballage et le format.
- Les labels, certifications et allégations.

Qu'est-ce qu'un projet « open-source » et « collaboratif » ?

Le terme « open-source » signifie que toutes les informations de la plateforme sont en libre accès. Chacun peut les utiliser pour faire des études, de la veille ou développer de nouvelles applications. Ainsi, des applications populaires comme Yuka ou Scan Up, qui informent le consommateur sur la qualité nutritionnelle des produits juste avant l'acte d'achat, s'appuient sur les données d'Open Food Facts.

Le terme « collaboratif » signifie que tout le monde peut participer à la collecte des informations. Elle se fait généralement en magasin à l'aide d'un smartphone. Il est rare que les entreprises remplissent ces informations elles même.

+ 700 000 produits référencés par
+ de 6500 contributeurs

La marque la plus présente est la marque distributeur **Carrefour** avec
7 000 produits

Les produits proviennent de
239 pays différents !

140 000 produits évalués grâce
au score

Les données sont-elles fiables ?

Comme pour tous les outils collaboratifs, vous pouvez trouver des erreurs liées à des défaillances des outils d'analyses d'images ou à des erreurs humaines. Des bénévoles de l'association Open Food Facts parcourent en permanence les fiches pour corriger ces erreurs, un peu comme sur Wikipédia.

Pourquoi, moi industriel, je devrais m'intéresser à cette plateforme ?

Plus de 4.5 millions de personnes, sensibles à la thématique nutritionnelle, utilisent Yuka. Elles s'appuient donc sur les données d'Open Food Facts pour leurs achats. Lorsqu'un produit n'est pas référencé comme « équilibré » nutritionnellement, Yuka suggère des alternatives.



DERRIÈRE LES APPLICATIONS YUKA OU SCAN UP

Qu'est-ce que l'indicateur NOVA ?

L'indicateur NOVA répartit les aliments en 4 groupes en fonction de **leur degré de transformation** :

- Groupe 1 : Aliments peu ou non transformés
- Groupe 2 : Ingrédients culinaires
- Groupe 3 : Aliments transformés
- Groupe 4 : Aliments ultra-transformés

L'indicateur NOVA est complémentaire au Nutri-score puisque ce dernier échoue par exemple à différencier les « bonnes » et « mauvaises » graisses.

Cet outil fait encore débat dans la communauté scientifique. Il existe des alternatives à l'indicateur NOVA comme la démarche Siga.

Si vous n'êtes pas référencés sur Open Food Facts, vous ne serez pas mis en avant dans les produits « suggérés ». Les suggestions d'une application populaire, c'est une tête de gondole nationale et gratuite !!!

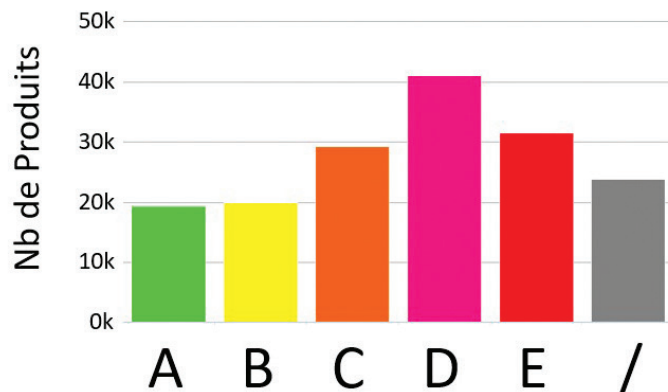
En tant qu'industriel que puis- je faire ?

Assurez-vous que vos fiches produits présentes sur Open Food Facts soient correctement remplies.

Ajoutez des photos mettant en valeur vos produits. Enfin mettez en place une procédure : dès que vos produits sont en magasin, votre équipe marketing/commerce peut les renseigner sur Open Food Facts / Yuka et autres plateformes...

Si vous souhaitez renseigner un très grand nombre de produits à la fois, l'équipe d'Open Food Facts est à votre disposition pour trouver une solution technique. (contact@openfoodfacts.org)

La plateforme propose aussi des outils de benchmarking sous forme de graphiques et de cartographies assez puissants. Par exemple observer la répartition des 1130 produits de la catégorie "chips" en fonction de leur taux de matière grasse ne prend que 5 secondes.



Evaluation par le Nutri-score des produits référencés sur Open Food Facts. (A : produit très favorable sur le plan nutritionnel dans sa catégorie - E : produit moins favorable sur le plan nutritionnel dans sa catégorie) - (source : Openfoodfacts.org)

Vous souhaitez soutenir le projet dans le cadre de votre politique RSE ?

Dites à vos équipes d'utiliser le moteur de recherche Lilo qui finance gratuitement des projets sociaux et environnementaux : www.lilo.org/fr/open-food-facts/

Pour en savoir plus sur Open Food Facts :

Retrouvez l'intervention de Pierre Slamich le Vice-Président d'Open Food Facts à l'anniversaire de notre Agro-ClubRSE sur le compte Youtube d'Agroé. Il suffit de taper « Pôle Agroé » dans la barre de recherche de Youtube.

Contact :

Julien MOTTET, chargé de mission développement durable - j.mottet@agroec.fr - 03 27 70 15 80

