



PÔLE D'EXCELLENCE ALIMENTAIRE

En tant que membre d'Agroé, Adrianor offre deux pages d'agro-jonction à la présentation d'une action régionale. Focus sur les actions proposées par Agroé pour accompagner les PME agroalimentaires matures pour amorcer une démarche en RSE.

La responsabilité sociétale des entreprises - RSE - mise en pratique du développement durable en entreprise, ne devrait plus être vécue comme une contrainte. Intégrée à la stratégie, elle est une opportunité de créer de la valeur économique et sociétale.

Prendre conscience des impacts de l'entreprise sur le monde

Les grands groupes comme les PME de grande taille sont depuis quelques années engagés dans le domaine de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). LA RSE consiste à définir sa stratégie en tenant compte des impacts de ses activités sur l'environnement et la société. La réglementation ainsi que les demandes grandissantes des parties prenantes ont accéléré son intégration au sein des entreprises.

Passer d'une « RSE déclarative » centrée sur les impacts à une « RSE transformative » centrée sur le savoir-faire de l'entreprise

La RSE mise en place dans la plupart des organisations semblent souvent calquée sur un modèle dit traditionnel de la RSE, une RSE déclarative « **qui ne mobilise ni le management, ni les salariés, ignorant toute contribution à la performance et qui finit donc par s'étioler et se réduire à un exercice de communication et d'affichage de bonnes intentions** » comme l'analyse

Martin RICHER, un consultant expert en RSE. D'autres analyses, comme le rapport publié par le cabinet BCG2 en octobre dernier semble confirmer la nécessité d'intégrer la RSE au cœur des décisions stratégiques pour augmenter son efficacité. Le nouveau challenge serait donc, d'après Martin Richer, de « créer une RSE au centre de la stratégie qui mobilise les savoir-faire et les ressources pour tendre vers une RSE nouvelle génération dite transformative ».

Trop souvent les impacts étaient appréhendés sous une vision négative, peu créatrice de valeurs, et par effets rebonds, de faibles impacts sur la performance de l'entreprise. Capitaliser sur le savoir-faire de l'entreprise pour définir sa stratégie RSE permet ainsi de réfléchir à des actions et services avec des impacts sociétaux positifs et significatifs.

Quels sont les prérequis pour s'engager ?

L'entreprise doit être convaincue que la démarche RSE est nécessaire à la pérennité de l'activité et à son développement. La seconde étape consiste à créer une équipe projet mobilisant l'ensemble des activités de l'entreprise (directions fonctionnelles et opérationnelles).

La RSE est une démarche qui nécessite l'avis de tous les acteurs de l'entreprise pour aboutir à des projets transversaux. La difficulté réside généralement dans la mobilisation et l'adhésion de tous. La dynamique lancée, les retours ne pourront être que positifs

Comparaison entre la mise en place d'une «RSE déclarative» et d'une «RSE transformative»

| | RSE déclarative | RSE Transformative |
|--|-----------------|---|
| Implication des parties prenantes | Limitée | Importante |
| Usage des ressources et du savoir-faire internes | Limité | Important |
| Impacts des actions RSE | Limités | Importants |
| Bénéfices économiques des actions RSE | Limités | Moyens à court terme et importants à long terme |
| Risque d'essoufflement de la RSE en interne | Important | Limité |

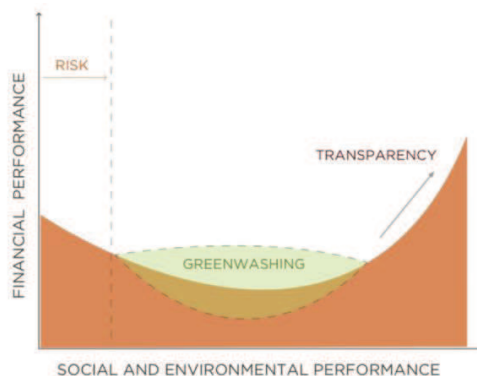


Ils font de la RSE avec Agroé

JB Viande, Lucullus, Fruits Rouges & Co,
JC David, Le petit Cuisinier, Perle du Nord,
Fizzy, Marché de Phalempin, Asseman
Deprez, Fort & Vert, Leroy, CGF Charcuterie,
Davigel, Metarom, Groupe Holder,
Ingredia, Novial...

Quels sont les prérequis pour s'engager ?

Vous souhaitez vous engager dans une démarche RSE ?
Vous recherchez les outils et connaissances pour fédérer,
décider et agir ? Rejoignez le collectif des entreprises régio-
nales déjà engagées à nos côtés et profitez de la newsletter
l'AgroNote RSE, de rencontres au sein du club, de visites
croisées... Petit focus du programme 2018 !



Graphic Adapted from 2012 Barnett and Salomon Article in Strategic Management Journal

ACTIONS RSE PROPOSÉES PAR AGROÉ EN 2018

● AgroNote RSE

Cette veille éditée toutes les deux semaines, rapide à lire et « 100 % agro » permet de mieux appréhender les enjeux de la RSE et de s'en inspirer.

● Les RDV du Club

Témoignages d'industriels matures sur une thématique RSE choisie, échanges avec d'autres membres du club...

● Des projets collectifs

Passez à l'énergie 100 % renouvelable au prix le plus bas. Renégociez votre contrat grâce un courtier en énergie avec lequel nous avons déjà collaboré. Le collectif fait la force. Plus nombreux, les prix proposés seront plus compétitifs.

● Visites croisées

Échanger sur des pratiques respectives, revenir sur des écueils ou succès, apprendre d'autres équipes... Agroé peut vous aider à identifier une entreprise de votre secteur et de même maturité en RSE, en vue de réaliser des visites croisées.

● Business meeting Digital et RSE

Immergez-vous dans le monde du digital et rencontrez des startups répondant aux besoins de la RSE. Suivez notre agenda sur notre site web. La date sera prochainement diffusée.

● Accompagnement individualisé

Vous avez un besoin spécifique ?

Vous recherchez un accompagnement plus ciblé pour une prestation sur mesure ?

Contactez-nous.



contact :

Julien Mottet, chargé de mission développement durable - j.mottet@agroee.fr - 03 27 70 15 80

1) Blog de Martin Richer RSE - <http://management-rse.com/2017/12/13/pur-profit-a-rse-repentis-de-marge-brute/>

2) Etude sur le site du BCG : <https://www.bcg.com/publications/2017/total-societal-impact-new-lens-strategy.aspx>